

Il bando è stato indetto dalle Fondazioni bancarie, rientra negli investimenti di contrasto alle Povertà Educative e il gestore di questo bando è **l'IMPRESA SOCIALE CON I BAMBINI** con sede a Roma.

Capofila del Progetto:  
**CIDI di MILANO**

**Sono coinvolti**

**70**  
partner di cui

**45**  
istituzioni scolastiche:  
24 IC - sec. di 1°  
21 istituti di sec. di 2° grado,

**25**

tra Coop, Onlus, Associazioni e Università

organizzate in

**9** reti presenti sul territorio nazionale riferite a 9 regioni  
5 al nord e 4 al centro/sud e isole



Il progetto è stato selezionato da **Con i Bambini** nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile.

Il Fondo nasce da un'intesa tra le Fondazioni di origine bancaria rappresentate da Acri, il Forum Nazionale del Terzo Settore e il Governo.

Sostiene interventi finalizzati a rimuovere gli ostacoli di natura economica, sociale e culturale che impediscono la piena fruizione dei processi educativi da parte dei minori. Per attuare i programmi del Fondo, a giugno 2016 è nata l'impresa sociale Con i Bambini, organizzazione senza scopo di lucro interamente partecipata dalla Fondazione Con il Sud.

[www.conibambini.org](http://www.conibambini.org)



CENTRO DI  
INIZIATIVA  
DEMOCRATICA DEGLI  
INSEGNANTI



**OLTRE I CONFINI**  
UN MODELLO DI SCUOLA APERTA AL TERRITORIO

## RETE di IMPERIA

*Scuola Capofila*  
**ISTITUTO COMPRENSIVO  
DI PIEVE DI TECO - PONTEDASSIO**

*Le altre Scuole della rete:*  
**I.C. DIANO MARINA  
I.I.S RUFFINI - IMPERIA  
POLO TECNOLOGICO IMPERIESE**

*Enti del terzo settore:*  
**COOPERATIVA SOCIALE DIANA IMPERIA**



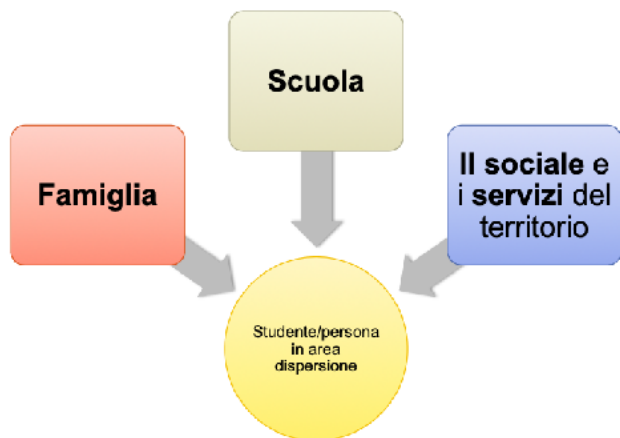
## PERCHE' QUESTO PROGETTO?

L'obiettivo strategico del progetto è quello di contrastare la **DISPERSIONE SCOLASTICA** nel passaggio delicato dalla preadolescenza all'adolescenza riferita alla fascia 11 – 17 anni; come emerge anche dall'ultimo rapporto Censis, è qui che si registra un alto tasso di dispersione, nel passaggio dalla sec. di I° grado al I° e II° anno del primo biennio. I dati dimostrano che i risultati, in termini di esiti di apprendimento registrati alla fine della terza media, incidono drammaticamente nelle scelte degli indirizzi scolastici della secondaria determinando una canalizzazione senza ritorno, con un deficit forte di dispersione...

## COME AGIRE?

Riteniamo che per contrastare la dispersione è necessario mettere in atto un'azione che si caratterizza per essere insieme **SOSTENIBILE** e **SISTEMICA**, non occasionale, che responsabilizzi e chiami in causa direttamente i soggetti che hanno un ruolo nel processo educativo e formativo dello studente.

Questi soggetti sono la **scuola, le famiglie, la realtà sociale e i servizi del territorio che devono collaborare insieme**



## IL PROGETTO SI ARTICOLA IN AZIONI CORRELATE FRA LORO

### azioni 1 - 2

Realizzazione e gestione dei Presidi educativi  
L'obiettivo è creare e gestire 45 Presidi Educativi, uno per scuola, come punti di riferimento per promuovere attività aperte al territorio ed essere allo stesso tempo ambienti di apprendimento innovativi.

### azioni 3 - 4

Interventi a favore dell'utenza / Network di sostegno alle famiglie  
Sono rivolte sia agli studenti, sia alle famiglie degli studenti in area di povertà sociale ed educativa. In particolare si propone di costruire un network di sostegno alle famiglie coinvolgendole nel processo educativo, dando loro sostegno e recuperando le loro competenze.

### azione 5

Attività di formazione rivolta ai docenti e agli operatori  
E' un'azione strategica riguarda i percorsi di ricerca-azione rivolti agli insegnanti e agli operatori delle scuole e degli enti coinvolti delle singole reti.

### azione 6

Struttura e processi di gestione  
E' finalizzata alla gestione del progetto ed è prevista un'articolazione che parte dal basso incentrata su reti incardinate sul territorio coordinata da una scuola polo.

### azione 7

Comunicazione  
E prevista una strategia comunicativa rivolta ai diversi target e sui social, la rete; la messa in atto di due convegni nazionali uno di apertura e l'altro di chiusura; e l'organizzazione di tre seminari di confronto su modelli e strategie di contrasto alla dispersione.

### azioni 8 - 9

Monitoraggio e Valutazione di Impatto  
Le due azioni riguardano il monitoraggio e la valutazione d'impatto questa è svolta dalla Facoltà di politiche sociali, economiche e di marketing dell'università Statale di Milano.

## I PRESIDI EDUCATIVI

L'obiettivo è di costruire sul territorio una **rete di presidi educativi** finalizzati a prevenire e contrastare la dispersione scolastica. Tale rete si caratterizza per svolgere due funzioni:

- uno **spazio polifunzionale** per promuovere attività formative per studenti svantaggiati in un ambiente stimolante che ri-motivi, valorizzi le capacità e faccia acquisire competenze attraverso l'uso di metodologie attive e cooperative.
- Un centro di iniziativa, un luogo di aggregazione tra scuola e servizi del territorio, gestito dalle scuole in collaborazione con gli enti del terzo settore.

## I PRESIDI TERRITORIALI

### IC DIANO MARINA



### IIS RUFFINI IMPERIA



### POLO TECNOLOGICO IMPERIESE



### IC PIEVE DI TECO PONTEDASSIO

